

Перспективы создания Музея истории города Нахчыван

Назмин Джафарова

Доктор философии по искусствоведению

Президиума НАНА. Азербайджан.

Резюме. В статье обосновывается необходимость и целесообразность создания в Азербайджане музеев истории конкретных городов и приводится первичная концепция Музея истории города Нахчыван. При рассмотрении роли культурно-познавательного туризма и деятельности важной его составляющей – музеев в формировании общества знаний и экономики знаний отмечается, что расширение социальных функций музеев обусловило их активное участие в жизни современных обществ и тесное взаимодействие с креативными индустриями.

При создании Музея истории города Нахчыван обязательным считается соблюдение принципов историзма, наглядности и интерактивности, опираясь на современные стандарты. Согласно первичной концепции, в музее должно найти свое отражение все, что связано с городом: этимология названия «Нахчыван», историко-культурные памятники, кварталы города, этапы развития и застройки, выдающиеся уроженцы, архитектура, литература, культура, кухня и т.д.

Ключевые слова: культурный туризм, общество знаний, экономика знаний, музеи, Азербайджан, Нахчыван, городская культура

История статьи: поступила – 02.07.2021; принято – 18.07.2021

Perspectives of creating of the museum of the history of Nakhchivan city

Nazmin Jafarova

Doctor of Philosophy in Art Studies

The Presidium of ANAS. Azerbaijan.

Abstract. The article substantiates the necessity and expediency of creating museums of the history of concrete cities in Azerbaijan and provides the primary concept of the Museum of the History of Nakhchivan city. When considering the role of cultural and educational tourism and the activities of its important component – museums – in the formation of the knowledge society and the knowledge economy, it is noted that the expansion of the social functions of museums has led to their active participation in the life of modern societies and close interaction with the creative industries.

When creating the Museum of the History of Nakhchivan city, it is obligatory to observe the principles of historicism, visibility and interactivity, based on modern standards. According to the primary concept, everything related to the city should be reflected in the museum: the etymology of the name "Nakhchivan", historical and cultural monuments, quarters of the city, stages of development and building, outstanding natives, architecture, literature, culture, cuisine and etc.

Keywords: cultural tourism, knowledge society, knowledge economy, museums, Azerbaijan, Nakhchivan, urban culture

Article history: received – 02.07.2021; accepted – 18.07.2021

Введение / Introduction

Деятельность музеев истории конкретных городов заключается в сохранении исторической памяти и демонстрации материалов, отражающих историю зарождения и развития того или иного города. Посещая эти музеи, человек получает подробную инфор-

мацию о преимуществах и перипетиях городской жизни, узнает обо всех этапах развития города, хранящемся здесь культурном наследии, всемирно известных уроженцах, традициях, обычаях и т.д.

Главная часть / Main part

Каждый город сам по себе уникален, обладает своеобразным и неповторимым колоритом, исторической памятью. Музеи истории городов организованы во многих странах мира. Это музеи таких городов, как Рим, Лондон, Париж, Прага, Братислава, Копенгаген, Скопье, Москва, Санкт-Петербург, Берлин, Токио, Нью-Йорк, Киев, Таллин, Минск, Тбилиси и многие, многие другие. Нелишним будет сообщить, что в Армении Музей истории города Еревана, транслирующий через свою экспозицию официально принятую в стране версию о происхождении и развитии города, связывая его с Ноем, царством Урарту и т.п., то есть, фактически, предоставляющий посетителям вымышленную, ложную информацию, создан еще в 30-е гг. прошлого века.

Общеизвестно, что армянские ученые стараются связать нынешнее название Еревана с названием крепости Эребуни (Ирпуни), возведенной во времена царя Урарту Аргишти I (782 г. до н.э.) в военно-фортификационных целях. Предположение, высказанное в свое время академиком Борисом Пиотровским: «Возможно, что даже в названии столицы Армянской ССР города Еревана продолжает жить урартское название города Эребуни» [12, с.12], привело к тому, что армяне в 1968 году торжественно отметили 2750-летие Еревана, возвестив на весь мир, что город Ереван древнее Рима на 30 лет, а в 2018 году было отмечено 2800-летие города.

Исследователи подчеркивают, что как урартийцы не имели отношения к армянам, так и крепость Эребуни ни с территориальной, ни с исторической точки зрения

не имела связи с нынешним городом Иреван, так как расстояние между ними было значительным. Иреван располагался на пересечении торговых путей и сформировался в качестве города только в средние века, а территория Ганлы-тепе, на которой находилась крепость Эребуни, примкнула к окрестности города лишь со второй половины XX века.

Среди материально-культурных образцов, которые были обнаружены во время раскопок, проведенных на территории города Иреван, не было найдено ни одного образца, присущего армянам. На протяжении 1200 лет, от падения государства Урарту и установления власти арабского халифата на этой территории, ни в одном источнике не упоминалось название этого населенного пункта, что признают даже некоторые армянские историки [11].

Этому вопросу мы уделили внимание неслучайно: всему миру известны претензии армянской стороны на исконные территории современного Азербайджана, в том числе и на Нахчыван. Так почему же мы до сих пор не работаем над созданием музеев истории наших городов? Ведь указанные музеи обладают большой значимостью как с точки зрения документирования материалов, свидетельствующих об уникальности городов, и передачи их следующим поколениям, так и с точки зрения развития сектора туризма и креативной экономики в целом, ведь посещающие город гости, в первую очередь, интересуются его историей, культурой, достопримечательностями. К тому же роль музеев в сборе, сохранении, изучении и демонстрации информации о тех или иных

событиях бесспорна, а этот фактор имеет большое значение, учитывая сложившуюся геополитическую обстановку и предвзятое отношение ряда стран мира к Азербайджану.

Говоря о музеях истории городов, мы неслучайно упомянули о креативной экономике. Приняв во внимание социальные функции современных музеев, а именно то, что наряду с документированием, демонстрацией и изучением тех или иных событий и явлений, непосредственным участием в процессе обучения и воспитания, музеи выполняют рекреационную, коммуникативную, репрезентативную, информационную, эстетическую, экономическую и другие функции [13, с.61], можно утверждать, что их роль в формировании общества знаний и параллельно развивающейся с ним экономики знаний, на достижения которой опираются креативные индустрии, бесспорна. Именно расширение функций музеев, их активное участие в жизни современных обществ, превращение музеев в места не только накопления знаний, но и их создания и получения позволило этим учреждениям тесно взаимодействовать с креативными индустриями. Ученые отмечают, что «креативные индустрии являются источником новейших идей и современных технологий в экономическом секторе. Творческий компонент позволяет по-новому представить музейные коллекции. Креативные индустрии, кроме контента, создают товары и услуги, ориентированные на международный рынок, что способствует повышению узнаваемости и конкурентоспособности музея в мировом культурном сообществе» [7, с.67].

Исследователи подчеркивают, что экономика знаний может формироваться и развиваться только в обществе знаний, в котором знания становятся неотъемлемой частью повседневной жизни каждого человека. Будучи динамично развивающимся обществом, общество знаний отличается рядом факторов: условием успеха во всех сферах деятельности считаются знания; постоянно растет потребность в новых знаниях, которые «необходимы для решения новых

задач, создания новых видов продукции и услуг»; плодотворно функционируют системы производства и передачи знаний и, таким образом, удовлетворяется постоянно растущий спрос на знания; эффективно взаимодействуют системы и подсистемы, производящие знание, и системы и подсистемы, производящие материальный продукт [5, с.274], то есть, иными словами, обеспечивается интеграция науки и производства.

В своих трудах об обществе и экономике знаний ученый-философ, член-корреспондент РАН Борис Юдин отмечал, что в данном случае не только возрастает роль науки в обществе, но и «происходят глубокие изменения именно в самом обществе, для которого новые научные знания и технологии становятся не чем-то факультативным, а модусом его существования, его сутью, как современного общества, и средой, в которой оно обитает. В этом обществе радикально трансформируются сами механизмы потребления научных и технических знаний. И, что особенно важно, потребление знаний во все большей мере начинает воздействовать на способы и формы их производства, задавая определенные требования к характеристикам тех (новых) знаний, которые еще только предстоит получить. Один из прародителей самого термина «общество знаний» – американский социальный философ и социолог Питер Дракер в 1994 г. говорил о предстоящих социальных трансформациях – становлении «общества знаний», которое изменит природу труда, высшего образования и способ функционирования всего общества как сложной взаимосвязанной системы» [15, с.65-66].

Если экономику знаний рассматривать системно и комплексно, то можно отметить, что она выступает в качестве постиндустриальной, информационной и инновационной экономики, а также глобальной сетевой экономики, так как новой ее инфраструктурой становится сеть Интернет [14, с.11].

Учитывая особенности культурно-познавательного туризма, следует подчеркнуть,

что развитие важной его составляющей – музеев – в ногу со временем, а также создание новых музеев в соответствии со сложившимися реалиями внесет весомую лепту в формирование общества и экономики знаний. Исследователи отмечают, что указанный вид туризма имеет «большое значение в социально-экономическом (выравнивание сезонного цикла основных производств, создание рабочих мест, равномерное распределение туристских потоков по территории, возрождение упадочных промышленных центров, формирование благоприятного имиджа регионов) и культурном развитии (сохранение историко-культурного наследия, содействие созданию и поддержка памятников старины, архитектурных ансамблей, музеев, театров и т.д.)» [8, с.10].

Таким образом, создание новых музеев исторически оправдано и целесообразно как с точки зрения развития туризма и экономики, так и с точки зрения донесения правды до широких слоев мировой общественности. Говоря о музеях истории конкретных городов, необходимо отметить, что одним из их главных преимуществ перед большинством музеев иного типа является то, что окружение этих музеев является предметом их исследования. Музеи истории городов помогают людям посмотреть на свой город свежим взглядом, узнать новую информацию о его зарождении, в них находится место всему – фотографиям, кино, фольклору, различным программам и т.д. [2, с.6]. Музеи истории городов транслируют культуру городского населения, пропагандируют самобытность общин, осуществляют деятельность, направленную на культурное развитие общин.

В Азербайджане мы нашли информацию всего лишь о двух музеях истории города, которые функционируют в настоящее время. Это музеи относительно молодых городов – Сумгайыта и Мингячевира, организованные в 60-е гг. XX века. Примечательно, что в те же годы подобный музей был создан и в Шуше, однако почему-то просуществовал совсем недолго.

Почти десять лет как составлена первичная концепция Музея истории города Баку, создание которого давно приобрело актуальность, учитывая планомерную застройку и перестройку столицы «страны огней», в ходе которой зачастую не удается сохранить тот неповторимый колорит – ностальгию всех покинувших город бакинцев, который они не находят нигде, куда бы ни уехали из родного города. Баку – один из красивейших городов планеты, и его история заслуживает быть увековеченной в конкретном музее.

Также уже более года представлена первичная концепция Музея истории города Шуша, по примеру которой можно в будущем организовать целую сеть музеев истории городов Карабахского региона и впоследствии составить туристическую программу, целью которой будет не только развитие креативной экономики, но и, самое главное, распространение правдивой информации об исконной территории Азербайджана, которая была освобождена от длительной оккупации.

Отметим, что почти два года назад, работая над материалом, мы столкнулись с интересной информацией: после оккупации армянская сторона создала подобный музей и, опираясь на собранные здесь экспонаты, представляла Шушу полностью армянским городом. Музей был создан в поместье генерала Самед бека Мехмандарова. Судя по фотографиям, которые размещены в сети, в созданном наспех музее, противник и не думал о применении каких-либо технологий и современного оборудования. Это лишнее раз доказывает, что музеи обладают очень большой силой воздействия. Посредством подобных музеев армянская сторона, считающая Шушу своим городом и старающаяся привлечь сюда туристов из различных стран, транслировала в мир искаженную и выдуманную информацию. Указанный нами выше Музей истории города Еревана – лишнее тому подтверждение, ведь всем известно, что Иреван, будучи столицей Иреванского ханства, изобиловал уникальными архитектурными жемчужинами, не имеющими ничего общего с армянской

архитектурой: мечетями, дворцами, караван-сараями и т.д. Чего стоил Дворец Сардара, который описывали побывавшие в Иреване европейские путешественники! Излишне говорить, что в советские годы все исторические постройки города были снесены...

Как и во всех предыдущих проектах, при создании Музея истории города Нахчыван считаем обязательным соблюдение принципа историзма, наглядности и интерактивности, опираясь на современные стандарты. Ведь создавать в XXI веке учреждения наподобие классических музеев XIX века нельзя. Музейные программы должны опираться на технологические достижения и принципы динамичности, но, наряду с этим, в музеях обязательно должен найти свое отражение неповторимый колорит Азербайджана и Востока в целом. Применение в деятельности музеев мультимедийных технологий создаст широкие возможности для демонстрации динамичных и интерактивных программ и выставок как в регионах республики, так и за пределами страны, а также сыграет значительную роль в скором появлении виртуального музея, что также немаловажно для популяризации музея. В мире есть и следующая практика: вначале создается виртуальный, а после появления соответствующего здания организовывается традиционный музей. В обоих случаях применение мультимедийных технологий обязательно [10, с.38-39].

Согласно первичной концепции, в музее должно найти свое отражение все, что связано с городом: этимология названия «Нахчыван», историко-культурные памятники, кварталы города, этапы развития и застройки, выдающиеся уроженцы, архитектура, литература, культура и т.д.

Если говорить об этимологии, самым ранним произведением, в котором встречается название города Нахчыван, является труд греческого ученого Клавдия Птолемея «География» (II век). Здесь этот город указан как «Наксуана». В первом разделе музея должны найти свое отражение все версии о происхождении названия города, указанные в источниках: «Няшавя», «Наг-

чуан», «Няхджаван», «Нягши-джахан» и т.д. Некоторые исследователи даже связывают название города с ковчегом Ноя – «Нух чыхан» (место, куда пристал ковчег Ноя), есть предположения, что Ноев ковчег застрял в Гямигая. Единственное же известное научное толкование слова «Нахчыван» связано с племенами «нахчы» и словом «ван» (место). Археологические исследования подтверждают, что племена нахчы обосновались на этих территориях издревле [1, с.5-6].

Следует отметить, что сложившаяся на территории Автономной республики Нахчыванская археологическая культура является одной из самых богатых археологических культур не только Азербайджана, но и всего Южного Кавказа. Древнейшие находки на территории города Нахчыван относятся ко второй половине II тысячелетия до н.э. В начале II тысячелетия до н.э. вблизи древнего города Нахчыван существовали поселения городского типа – Гызылбурун, Шахтаглы, Гарабаглар и т.д. В разделе «Археологические памятники» должны быть представлены древний некрополь, обнаруженный в 1968 году, Старая крепость (Кехня гала), I, II и III античные некрополи, обнаруженные соответственно в 1970, 1990 и 1987 гг., античный и средневековый город Нахчыван, поселение и некрополь Гочустю, средневековый некрополь, а также обнаруженные во время археологических исследований материалы.

Отдельный раздел экспозиции должен быть посвящен заложенным в различные периоды многочисленным историческим кварталам, сама топонимика которых свидетельствует о бессмысленности претензий армянской стороны на Нахчыван. Это кварталы Агабейли, Атабеки, Анбар, Чигатай, Шахаб, Чапарханлы, Алихан, Кянлярли, Гала, Гараагач, Гурдлар и другие. Параллельно в экспозиции будут прослеживаться все этапы развития города, начиная с древности и до наших дней, его роль в функционировании Великого шелкового пути и т.д.

Отдельные разделы должны быть посвящены важным вехам в истории Нах-

чывана – периоду ханств и Аразско-тюркской республики, выдающимся политическим и военным деятелям этих государственных образований. Исследователи отмечают, что существование Аразско-тюркской республики, в частности, деятельность военного министра Ибрагим бека Джахангирзаде, удержали тюрко-мусульманское население этих мест от массового переселения. Республика сыграла важную роль в защите Нахчыванского края от армяно-дашнакской агрессии и геноцида [9, с.46]. Так как правительство республики располагалось в городе, естественно, что эти события должны найти свое отражение в экспозиции. Здесь же будет освещена деятельность выдающихся дипломатов, политических и общественных деятелей, сыгравших исключительную роль в становлении и развитии азербайджанской государственности, начиная с правителей Нахчыванского ханства Джафаргулу хана Нахчыванского, Бахрам хана Нахчыванского, Гасым бека Джамалбекова и заканчивая общенациональным лидером Гейдаром Алиевым.

Еще одной стороной, которая обязательно должна быть представлена в экспозиции Музея истории города Нахчыван является сфера военного строительства. Эхсан хан Кянгарли, Эхсан хан Нахчыванский, Аманулла хан Нахчыванский, Ашраф ага Кянгарлинский, Гусейн хан Нахчыванский, Джамшид Нахчыванский, Гамид Гасымбеков, многочисленные военнослужащие и национальные герои Азербайджанской Республики, принимавшие участие и отличившиеся своими подвигами в ходе различных военных действий, в том числе и в одержанной в 2020 году исторической Победе, – в музее должна быть представлена информация обо всех уроженцах города, вписавших свои имена в героическую летопись азербайджанского народа.

На территории Нахчыванской Автономной Республики расположены 1162 историко-культурных памятника, 58 из которых – памятники мирового, 455 – республиканского, 649 – местного значения; 663 из этих памятников археологические, 285 –

памятники архитектуры, 31 – памятники монументального искусства, 36 – исторические памятники, 140 – храмовые постройки, 7 – памятники природы [4]. Естественно, в музее должна транслироваться наглядная информация обо всех памятниках, которые расположены именно в городе Нахчыван и его окрестностях.

В разделе должны быть хронологически представлены сведения об истории возведения таких историко-культурных памятников, расположенных в городе Нахчыван и его окрестностях, как Надгробный мавзолей пророка Ноя, религиозно-культурные комплексы «Асхабу-кяф» и «Имамзаде», крепость Нахчыван-гала, мавзолей Юсифа ибн Кусейра, Момине Хатун и Гусейна Джавида, историко-архитектурный памятник «Завие-медресе», Ханский дворец, мечеть «Джаме», Восточная баня (Исмаил-хан хамамы), ледохранилище и многие, многие другие [3], представителях Нахчыванской архитектурной школы (Аджеми ибн Абубекр Нахчывани, Ахмед Нахчывани, Гаджи Мухаммед Наги и т.д.), которые являются авторами ряда зданий не только в Азербайджане, но и в Турции и Иране, а также скульптурных композициях и памятниках города.

Отдельный раздел должен быть посвящен школе живописи города Нахчыван. Здесь посетители ознакомятся с жизнью и творчеством художников – уроженцев города. Интересно будет представить в этом разделе произведения живописи, на которых как местные, так и зарубежные художники запечатлели город в различные периоды истории. Это работы основоположника азербайджанского реалистического художественного искусства Бехруза Кенгерли (1892-1922) и других художников – уроженцев Азербайджана, особенно города Нахчыван, – известного ученого, археолога, историка и писателя Фредерика Дюбуа де Монпере (1834 г.), русского художника, архитектора-реставратора Ивана Павловича Щерблякина (1834-1941 гг.), Владимира Федоровича Голованова («Встреча поэта Низами Гянджеви и архитектора Аджеми»,

1979 г.), а также Невин Айтекин, Джаладдина Пирани и т.д. [6, с.62-67].

Богата и многогранна литературная школа Нахчывана, известная такими именами, как дочь последнего Нахчыванского хана Эхсан хана поэтесса Гончабеим, поэтесса Хейран-ханум, выдающийся представитель критического реализма, просветитель и писатель-сатирик Джалил Мамедгулузаде, поэт и публицист Алигулу Гамгюсар, крупнейший представитель прогрессивного романтизма Гусейн Джавид, основоположник детективного жанра в Азербайджане Джамшид Амиров, писатель Гамид Арзулу, занимающийся переводом произведений немецких классиков с оригинала на азербайджанский язык, и многие другие.

Также большую роль в формировании прогрессивной мысли сыграло просветительское движение, представленное писателями, поэтами и журналистами, деятелями театра и кино: Молла Абдулла Расизаде, Шейх Мухаммед Расизаде, Эйнали-бек Султанов, Балабек Алибеков, Алирза Расизаде, Исмаил бек Джамалбеков, Гурбанали Шарифзаде и многие другие. В разделе, по-

священном просветительскому движению, также найдет свое отражение информация об общественных объединениях, созданных для изучения различных сторон развития края.

Помимо вышеперечисленных тем, в экспозиции музея должны быть представлены такие стороны городской культуры, как развитие научных знаний, врачевания и медицины, музыкального и театрального искусств, кино, кухня и т.д. Конечно же, данная концепция не представляет собой окончательный экспозиционный план, это всего лишь первоначальный вариант. Также мы предлагаем разработать электронную карту города, в которой найдет свое отражение информация о строениях, произведениях живописи, скульптуры, литературы, кухне, флоре и фауне и т.д. и которая постоянно будет обновляться и обогащаться новыми сведениями. Данная карта станет прекрасной базой данных о городе, его достопримечательностях, развитии различных сфер общественной и культурной жизни.

Заклучение / Conclusion

Таким образом, создание Музея истории города Нахчыван, а в дальнейшем – сети подобных музеев внесет весомую лепту как

в формирование общества и экономики знаний, так и в развитие туристической сферы и креативной экономики.

Литература / Literature

1. Вахşəliyev V.B. Naхçivanın arxeoloji abidələri / V.B.Vaxşəliyev. Bakı: Elm, 2008.
2. Naхçivan abidələri ensiklopediyası. AMEA Naхçivan bölməsi. Naхçivan, 2008.
3. Алексеева И.Ю. Общество знаний и гуманитарные технологии. Новосибирск: «Философия науки», 2011.
4. Аллахвердиева Х.Р. Древний и современный Нахчыван в творчестве художников мира. Москва: «Проблемы науки», 2021, № 2 (61).
5. Батова К.Ф. Креативные индустрии в музейной сфере как фактор конкурентоспособности музеев Великобритании. Межкультурный диалог в современном мире: материалы IX конференции с международным участием. – СПб.: Скифия-принт, 2021.
6. Боханов В.В. Организационные и экономические аспекты развития историко-культурного туризма в регионе: на примере Смоленской области. Автореф. дис. кандидата экономических наук. Моск. гос. ун-т сервиса. Москва, 2007.
7. Джафаров Г. Аразско-тюркская республика в политической истории региона. Баку: «İrs» («Наследие»), 2007, № 3.

8. Джафарова Н. Музеи, хранящие историческую память. Музей истории города Шуша. Баку: «Elm və həyat», 2022, № 1.
9. Нифталиев И. Армянские мифы об «Эребуни» и «Урарту». Оказывается, Ереван на тридцать лет древнее Рима. «Каспий», 2017, 10 октября, № 167.
10. Словарь актуальных музейных терминов. Москва: «Музей», 2009, № 5.
11. Ченцова М.В. Особенности формирования экономики знаний в современных условиях. Автореф. дис. кандидата экономических наук. Москва, 2008.
12. Юдин Б.Г. Человек в обществе знаний. Москва: Вестник Московского университета. Серия 7. Философия, 2010, № 3.
13. Johnson Nichola. Discovering the city. «Museum International», 1995, № 187.
14. Naxçıvan Muxtar Respublikası. Tarixi abidələr. (Elektron resurs) URL: https://nakhchivan.preslib.az/az_d1.html (дата обращения: 02.07.2022)
15. Иреван – исконная азербайджанская земля. (Электронный ресурс) URL: <https://www.virtualkarabakh.az/ru/post-item/3/26/irevan-qedim-azerbaycan-torpagi.html> (дата обращения: 12.06.2022)

Naxçıvan şəhərinin tarixi muzeyinin yaradılması perspektivləri

Nəzmin Cəfərova

Sənətsünaslıq üzrə fəlsəfə doktoru
AMEA-nın Rəyasət Heyəti

Annotasiya. Məqalədə ölkəmizdə ayrı-ayrı şəhərlərin tarixi muzeylərinin yaradılmasının zəruriliyi və məqsəduyğunluğu əsaslandırılır və Naxçıvan şəhərinin tarixi muzeyinin ilkin konsepsiyası təqdim olunur. Tarixi-mədəni turizmin və onun əsas tərkib hissələrindən olan muzeylərin fəaliyyətinin biliklər cəmiyyəti və biliklər iqtisadiyyatının formalaşmasında rolundan bəhs edilərkən bildirilir ki, muzeylərin sosial funksiyalarının genişlənməsi onların müasir cəmiyyətlərin həyatında fəal iştirakına və kreativ (yaradıcı) sənayelərlə sıx qarşılıqlı əlaqəsinə gətirib çıxarıb.

Naxçıvan şəhərinin tarixi muzeyinin yaradılması zamanı müasir standartlara əsaslanaraq tarixilik, əyanilik və interaktivlik prinsiplərinə riayət edilməsi mütləq hesab olunur. İlkin konsepsiyaya görə, muzeydə şəhərlə bağlı hər şey öz əksini tapmalıdır: “Naxçıvan” sözünün etimologiyası, tarixi və mədəni abidələr, şəhər məhəllələri, inkişaf və tikinti mərhələləri, tanınmış şəxsiyyətlər, memarlıq, ədəbiyyat, mədəniyyət, mətbəx və s.

Açar sözlər: mədəni turizm, biliklər cəmiyyəti, biliklər iqtisadiyyatı, muzeylər, Azərbaycan, Naxçıvan, şəhər mədəniyyəti