

ТЕРМИНЫ-НЕОЛОГИЗМЫ В СФЕРЕ ДИЗАЙНА

Узбекистан является очагом древней цивилизации и своим бесценным художественным наследием внесшей большой вклад в развитие мировой культуры и искусства, бережно сохраняются уникальные национальные художественные традиции, что признают ведущие в мире специалисты в области искусства. В годы независимости в нашей стране наряду с другими видами художественного творчества большое внимание уделяется развитию изобразительного искусства и дизайна.

Дизайн объединил в себе все виды проектной деятельности. Дизайн внедрялся в культуру как принципиально новая сфера творчества, он противопоставлял себя традиционной художественной культуре.

В XXI веке наблюдается бурное развитие многих сфер языковой номинации, что обусловлено возникновением новых предметных областей, бурным развитием технологий и массовой культуры. Развитие индустрии и моды демонстрирует как предельные скорости развития, так и постоянные инновации, которые обращены технологическим процессам и к концептуализации данной сферы в виде новых стилей и направлений в сфере дизайна и очевидно, что мода становится все более важным элементом современной социальной культуры.

Появление новых понятий в сфере дизайна не могут не отражаться в языке. Эти изменения в большей степени выражаются в появлении новых слов, обладающих временной коннотацией новизны.

Термины, терминосистемы и терминологии всегда являлись предметом анализа многочисленных трудов лингвистического, логического и общенаучного содержания. Исследование терминологии в отечественном и зарубежном языкознании осуществляется в самых различных направлениях: выясняются сущность термина, его свойства, рассматриваются проблемы формирования терминосистем и определяются пути их изучения.

Терминология – это общая совокупность специальных наименований разных областей науки и техники, функционирующих в сфере профессионального общения. Терминосистема, в свою очередь, появляется тогда, когда какая-либо область знания сложилась в достаточной степени и осознала свои основные понятия и связи между ними.

В настоящее время «термин» имеет следующие определения данные учеными-исследователями: Термин (от лат. terminus - граница, предел) – слово или словосочетание, обозначающее понятие специальной области знания или деятельности. Термин входит в общую лексическую систему языка, но лишь через посредство конкретной терминологической системы (терминологии).

Термины – это слова или словосочетания, обозначающие специальные понятия из определенной области знания или профессиональной деятельности. Отличаются от слов общего языка отсутствием экспрессивно-стилистической окраски. Вместе с другими подобными словами некоторой области знания образуют систему терминов, или терминологию, и полностью раскрывают смысл только с учетом своего системного положения.

Многие ученые лингвисты определяют термин как слово или словесный комплекс, соотносящий с понятием определенной организованной области познания(науки, техники), вступающий в системные отношения с другими словами и словесными комплексами и образующий вместе с ними в каждом отдельном случае и в определенное время замкнутую систему, отличающуюся высокой информативностью, однозначностью, точностью и экспрессивной нейтральностью.

Термины классифицируются на мотивированности и не мотивированности: Данная классификация подразделяет термины на:

термины, находящиеся в процессе стандартизации;
подвергшиеся стандартизации;
отклоняемые в процессе стандартизации;
находящиеся в процессе упорядочения;
подвергшиеся упорядочению; параллельно допустимые,
отклоненные в процессе упорядочения.

Появление новой терминологии – явление неоднозначное. С одной стороны, язык пополняется новыми лексическими единицами, отражая

реальные процессы, происходящие в мире и обществе, с другой стороны, это приводит к засорению языка.

Термины-неологизмы в сфере дизайна представляют собой одну из наиболее динамично развивающихся областей современной специальной лексики сферы дизайна.

Неологизм (др.-греч. νέος – новый + λόγος – слово) – слово, значение слова или словосочетание, недавно появившееся в языке (новообразованное, отсутствовавшее ранее).

Неологизмы – «новые лексические образования, которые возникают в силу общественной необходимости для обозначения нового предмета или явления, сохраняют ощущение новизны для носителей языка и которые еще не вошли или не входили в общее литературное употребление.

Неологизмом слово является до тех пор, пока ощущается свежим и общеупотребительным. В свое время, слово «дизайн» было неологизмом, а сейчас оно входит в лексический состав современного узбекского языка.

Многие термины в сфере дизайна были заимствованы из других языков. Да и само слово «дизайн» произошло от английского слова «design», что означает проектировать, чертить, задумать, а также проект, план, рисунок.

Особенностью развития терминосистем узбекского языка в сфере дизайна является то, что большая часть этих терминов возникает на базе английского, французского и итальянского языков и заимствуется другими языками: ангоб [фр. *engobe*]; стека [ит. *stecca*]; темпера [ит. *tempera*]; торс [ит. *torso*]; барокко [ит. *barocco*]; фон [фр. *fond*]; акватинта [ит. *acquatinta*]; анимал жанр [л. *animal*]; лессировка [нем. *lasierung*]; ландшафт [нем. *landschaft*] и др.

В настоящее время в узбекском языке широко употребляются термины: *ампир; витраж; барельеф; пленэр; пуантилизм; барокко* и т.д.

По происхождению неологизмы большей частью являются образованными на русской почве, хотя и различными способами: путем словообразовательной деривации - образования новых слов из существующих в языке морфем по известным (обычно продуктивным) моделям; наиболее распространены такие способы образования неологизмов, как суффиксация: декорация; пуантилизм; детализация; павильон; патинировка и т.д.

В современном узбекском языке неологизмы делятся на языковые, лексические, семантические. Языковые неологизмы создаются главным образом для обозначения нового предмета, понятия. Они входят в пассивный словарный запас и отмечаются в словарях узбекского языка.

Лексические неологизмы образованы по имеющимся в языке моделям или заимствованы из других языков представляют собой отдельные слова: пейзаж; люнёт; примитив; тон; пахардоз; лоджияи т.д.

Своеобразие семантических неологизмов состоит в том, что как лексемы они давно известны в языке, но, обновив свое значение, из прежних тематических групп перемещаются в совершенно новые, изменяя при этом лексическую сочетаемость, стилистическую закреплённость, экспрессивную окраску. Услышав слово тумор, мы сразу представим предмет или символ, призванный защищать своего владельца и его дом от бед, приносить в дом счастье и достаток. Тумор – элемент узора в форме треугольника внутри которого размещается бумага с молитвой.

Нами было выделено реалий-неологизмы (в другой терминологии – реалем). Новообразований позволяют сделать вывод о том, что в сфере дизайна новые лексические единицы появляются как средство номинации в первую очередь реалий-ментефактов – новых национальных понятий: *лали тавак* – украшен рубином, сделан из рубина] Посуда большого размера с острым конечником; *лунги солар* – кусок ткани для разных предназначений. Женский платок украшенный с вышивкой; *лула пардоз* – довести до состояния полукруга формы валика лиц и граней некоторых листьев и цветов узора в резьбе; *турна канот* (букв. узб. крылья журавля) – узор в виде крылья, преобразующего из геометрических форм, использующийся в резьбе по дереву; *толбарги* – вид узора используется в декорировании дастархана, джоипуша, занавески и т.п. Неологизмы, представляющие собой реалии, пополняют словарный состав в сфере дизайна и образуют особую подсистему.

Таким образом, образование новых слов с помощью элементов, имеющих в языке, определяло основное направление развития узбекской литературной лексики и характер освоения языком различных заимствованных слов. Неологизмы, ставшие единицами языка, со временем входят в словари, отражающие актуальное состояние лексики.

Ключевые слова: дизайн, неологизм, новизна, термин, процесс.

Fazilat Kadirova (Özbəkistan)**Dizayn sahəsində neologizm terminləri**

Məqalədə dizayn sahəsində neologizm terminləri nəzərdən keçirilmişdir. Burada peşəkar bədii terminlərin xarakterik xüsusiyyətləri təhlil edilmiş, özbək ədəbi leksikasında bədii terminologiyanın təsnifatı və inkişafına, dizayn və incəsənət sahəsində dilin müxtəlif keçmə sözlərin mənimsəməsinin xarakterinə xüsusi diqqət yetirməyin vacibliyi əsaslandırılmışdır. Müəllif neologizmin öyrənilməsi əsasında yerli və xarici dilçilikdə terminologiyanın ən müxtəlif istiqamətlərdə həyata keçirilən tədqiqinin seçilib ayrılmasını təklif edir.

Açar sözlər: dizayn, neologizm, yenilik, termin, proses.

Fazilat Kadirova (Uzbekistan)**Terms and neologisms in the sphere of design**

In the paper the terms and neologisms in the sphere of design are considered. The characteristic features of professional artistic terms are analyzed and the necessity to pay particular attention to the classification and development of artistic terminology in Uzbek literary vocabulary and the nature of learning the language of various borrowed words in the field of design and art are substantiated. On the basis of studying the neologism, the author is proposed to study terminology in local and foreign linguistics, which is realized in a variety of ways.

Key words: design, neologism, novelty, term, process.